

Das evangelische Heimatmagazin aus Ihrem Kirchenkreis



Beschreiten Sie neue Wege
in der Öffentlichkeitsarbeit

Heimat liegt im Trend. Das Magazin **bei uns** lenkt das wachsende Bedürfnis der Menschen nach Geborgenheit und Aufgehobensein auf Kirche in Ihrer Region. Hochwertig gestaltet und kostengünstig produziert, ermöglicht Ihnen **bei uns** die Ansprache kirchenferner Zielgruppen durch eine Mischung aus regionalen Inhalten und überregionalen Themen.

Das evangelische Heimatmagazin aus Ihrem Kirchenkreis

Einzelkämpfer
Die Deutschen essen
heute schnell und einsam
S.6

Weggefährten
Prominente erinnern sich
an ihre Schulwege
S.10

Erntedankfest
Heimat
Herr Schubert,
Heimat für Sie
S.16

bei uns

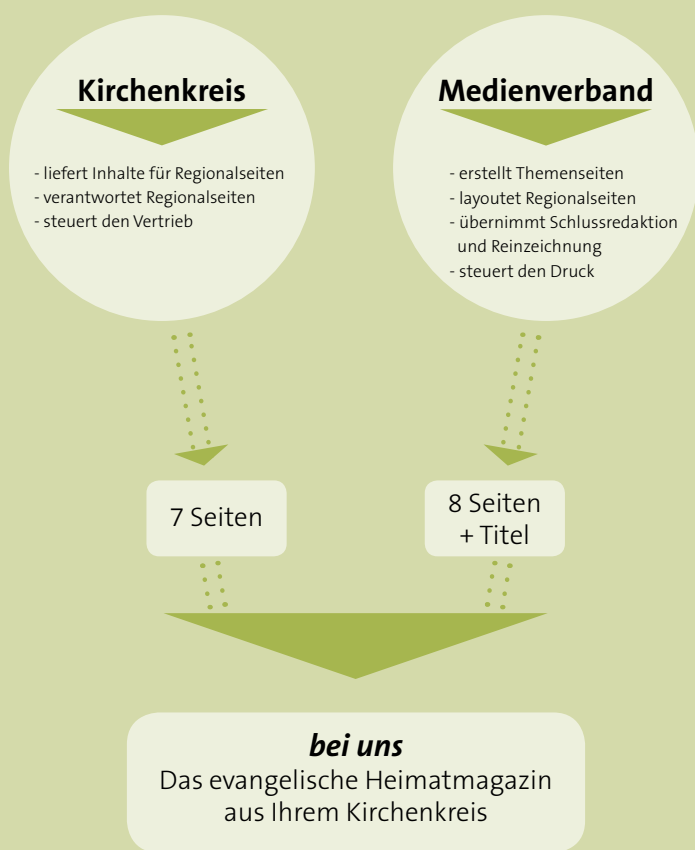
am Niederrhein



Präsentieren Sie Kirche in Ihrer

bei uns ist das Magazin Ihres Kirchenkreises. Der Medienverband als Dienstleister ermöglicht die kostengünstige Herstellung und stellt eine professionelle, ansprechende Gestaltung sicher. Zudem ergänzt er Ihre regionalen Inhalte um übergreifende redaktionelle Artikel, die wegen aufwendiger Recherche und Umsetzung von einem einzelnen Kirchenkreis kaum zu erstellen wären. **bei uns** erscheint viermal im Jahr zu den großen kirchlichen Festen Ostern, Pfingsten, Erntedank und Weihnachten und wird vom Kirchenkreis vertrieben.

Erfolgreich durch Kooperation



Warum Heimat?

In Zeiten von Globalisierung und Wertewandel sehnen sich Menschen danach, sich irgendwo zu Hause zu fühlen. Aktuelle Meinungsumfragen belegen das wachsende Bedürfnis nach Geborgenheit und Aufgehobensein. Das Magazin **bei uns** greift dieses Bedürfnis auf, prägt Heimat als positiven Wert und hilft Menschen, sich zu Hause zu fühlen – im eigenen Leben, bei Gott, in der Familie, in der Kirchengemeinde, in christlichen Festen und Traditionen. Glaube, Kirchenmitgliedschaft und Teilnahme am Gemeindeleben werden als Teil von Heimat begriffen und Leserinnen und Lesern zur Heimatsuche angeboten.



Der Titel

Das Titellayout ist professionell und ansprechend, das sich an den gängigen Opuscula anlehnt. Die Gestaltung ist aus Ihrem Kirchenkreis wählbar, sollte aber dem Charakter des Magazins zugehörig für



Die Region

Das Magazin präsentiert regionale Inhalte, die Sie werden von den Lesern für regionale Themen und Magazineinstreben interessieren. Die Nachrichten sind



Die Themen

Das Magazin behandelt Themen wie Spiritualität, kirchliche Be-

Region



el

ut sieht ein gemeinsames Titelmotiv für alle Regionalausgaben an der Jahreszeit und dem kirchlichen Fest orientiert. Zur durch-otik gehören die Headline „Das evangelische Heimatmagazin rchenkreis“ sowie der Name **bei uns**. Der regionale Zusatz ist frei te sich aber auf die Region beziehen, der sich Leserinnen und Leser hlen. Beispiele: „**bei uns** am Niederrhein“ / „**bei uns** an der Agger“.

Regionalseiten

konzept **bei uns** bietet Ihnen sieben Seiten für regionale Inhalte. om Kirchenkreis bestimmt. Der Medienverband schlägt Rubriken e Inhalte vor, die zum Heimat-Konzept passen. So könnte die cke mit einem Grußwort des Superintendenten beginnen, an das nten aus dem kirchlichen Leben in Ihrer Region anschließen.

Themenseiten

konzept **bei uns** sieht acht überregionale Themenseiten vor. stammen aus den Themenfeldern Feste und Bräuche, Kirche und en und Familie. Eine eigene Rubrik „Lebenshilfe“ spiegelt ratungskompetenz.



Das evangelische Heimatmagazin aus Ihrem

Einzelkämpfer
Die Deutschen essen
heute schnell und einsam
S.6

Wegge
Prominent
an ihre Sc
S.10

bei u

„Heimat ist ein starkes Gefühl.
Heimat ist ein Grundbedürfnis
des Menschen nach Geborgenheit
und Aufgehobensein. Heimat
besitzt heute eine größere
Relevanz als etwa vor zehn Jahren“

Rheingold-Institut/WDR 2008

Auf einen Blick

bei uns ist das evangelische Heimatmagazin aus den rheinischen Kirchenkreisen, das Menschen einlädt, Kirche in der Region als Heimat zu entdecken.

Erscheinungsweise:

Kostenlos viermal im Jahr zu den großen kirchlichen Festen Ostern, Pfingsten, Erntedank, Weihnachten.

Umfang und Format:

16 Seiten, 21 x 29,7 cm.

Auflage:

Nach Wahl des jeweiligen Kirchenkreises.

Verbreitungsgebiet:

Gebiet der beteiligten Kirchenkreise.

Redaktion:

Öffentlichkeitsarbeit des beteiligten Kirchenkreises (V.i.S.d.P. Regionalseiten) sowie Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH (V.i.S.d.P. Themenseiten und Titel). Die Kooperationspartner sind frei, auf ihren Seiten Anzeigen zu schalten.

Herausgeber und Verlag:

Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH,
Kaiserswerther Straße 450, 40474 Düsseldorf;
www.medienverband.de

Vertrieb:

Organisiert vom Kirchenkreis. Der Medienverband unterstützt den Kirchenkreis auf Wunsch durch Vertriebsdienstleistungen wie Adressmanagement und Postversand.



Ihre Vorteile

- Sie nutzen die Chance, Kirche in Ihrer Region als Heimat zu präsentieren und die Kirchenbindung der Leserinnen und Leser zu stärken.
- Sie gewinnen ein hochwertig gestaltetes neues Medium für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, um Zielgruppen wie Kirchenferne, Kirchensteuerzahler oder Multiplikatoren anzusprechen.
- Sie profitieren von günstigen Konditionen durch die redaktionelle Kooperation mit dem Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland.

Unser Angebot

Der Medienverband bietet Ihnen seine Dienstleistungen im Rahmen der redaktionellen Kooperation zu folgenden Konditionen an:

Auflage	Preis pro Ausgabe (+ MwSt.)	Preis pro Exemplar (+ MwSt.)
5.000	4.100 Euro	0,82 Euro
10.000	4.500 Euro	0,45 Euro
20.000	5.300 Euro	0,27 Euro

Ansprechpartner

Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH
Chefredakteur Volker Götsche
Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf

Telefon 0211 43690130

Mail goettsche@medienverband.de

www.medienverband.de

Auf einen Blick

bei uns ist das evangelische Heimatmagazin aus den rheinischen Kirchenkreisen, das Menschen einlädt, Kirche in der Region als Heimat zu entdecken.

Erscheinungsweise:

Kostenlos viermal im Jahr zu den großen kirchlichen Festen Ostern, Pfingsten, Erntedank, Weihnachten.

Umfang und Format:

16 Seiten, 21 x 29,7 cm.

Auflage:

Nach Wahl des jeweiligen Kirchenkreises.

Verbreitungsgebiet:

Gebiet der beteiligten Kirchenkreise.

Redaktion:

Öffentlichkeitsarbeit des beteiligten Kirchenkreises (V.i.S.d.P. Regionalseiten) sowie Medienverband der Evangelischen Kirche im Rheinland gGmbH (V.i.S.d.P. Themenseiten und Titel). Die Kooperationspartner sind frei, auf ihren Seiten Anzeigen zu schalten.

Herausgeber und Verlag:

Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH,
Kaiserswerther Straße 450, 40474 Düsseldorf;
www.medienverband.de

Vertrieb:

Organisiert vom Kirchenkreis. Der Medienverband unterstützt den Kirchenkreis auf Wunsch durch Vertriebsdienstleistungen wie Adressmanagement und Postversand.



Ihre Vorteile

- Sie nutzen die Chance, Kirche in Ihrer Region als Heimat zu präsentieren und die Kirchenbindung der Leserinnen und Leser zu stärken.
- Sie gewinnen ein hochwertig gestaltetes neues Medium für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, um Zielgruppen wie Kirchenferne, Kirchensteuerzahler oder Multiplikatoren anzusprechen.
- Sie profitieren von günstigen Konditionen durch die redaktionelle Kooperation mit dem Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland.

Unser Angebot

Der Medienverband bietet Ihnen seine Dienstleistungen im Rahmen der redaktionellen Kooperation zu folgenden Konditionen an:

Auflage	Preis pro Ausgabe (+ MwSt.)	Preis pro Exemplar (+ MwSt.)
5.000	4.100 Euro	0,82 Euro
10.000	4.500 Euro	0,45 Euro
20.000	5.300 Euro	0,27 Euro

Ansprechpartner

Medienverband der Ev. Kirche im Rheinland gGmbH
Chefredakteur Volker Götsche
Kaiserswerther Straße 450
40474 Düsseldorf

Telefon 0211 43690-130
Mail goettsche@medienverband.de
www.medienverband.de